

## Прайс-лист услуги МегаФон Таргет API

Размещение Рекламно-информационных материалов (РИМ) посредством канала SMS, MMS (подключение через WEB-интерфейс API).

Для партнеров АО «МегаЛабс» — юридических лиц

Первоначальные платежи при подключении услуги	Стоимость, руб.
Плата за подключение услуги	0,00

Индивидуальная национальная подпись отправителя	Стоимость, руб.
Абонентская плата в месяц	1000,00

Количество <sup>1</sup> SMS -сообщений в месяц	Стоимость <sup>2</sup> , руб.
до 1 500	2,11
от 1 500	2,09
от 2 500	2,06
от 5 000	2,02
от 10 000	1,98
от 25 000	1,94
от 50 000	1,90
от 100 000	1,84
от 500 000	1,79
от 1 000 000	1,74

Количество <sup>1</sup> MMS -сообщений в месяц	Стоимость <sup>2</sup> , руб.
до 2 500	3,00
от 2 500	2,90
от 5 000	2,70
от 10 000	2,50

<sup>1</sup> При определении ценового диапазона учитываются все SMS\MMS-сообщения с одного Аккаунта за отчетный период, Аккаунт – индивидуальная учетная запись для идентификации одного юридического лица и содержащая наименование юридического лица, ИНН, Подписи.

## Размещения SMS-сообщений в сети других операторов России (помимо ПАО «МегаФон»)

Индивидуальная национальная подпись отправителя	Стоимость, руб.
Абонентская плата в месяц	1000,00
Количество SMS-сообщений в месяц	Стоимость <sup>2</sup> , руб.
Не ограничено	2,00

## Размещения международных SMS-сообщений<sup>3</sup>

Индивидуальная международная подпись отправителя	Стоимость, руб.
Абонентская плата в месяц	1000,00
Количество SMS-сообщений в месяц	Стоимость <sup>2</sup> SMS-сообщений на номера абонентов ПАО «МегаФон» и других операторов России, руб.
Не ограничено	3,15

## Опция «Таргетирование» - SMS/MMS-сообщения с применением критериев выборки

Критерий выборки (Таргет)	Стоимость, руб.
Гео по субъектам РФ (регион, область), по городам	0,20
Гео по адресам	0,50
Согласие	0,10
Возраст	0,10
Пол	0,10
Операционная система \ вендор	0,10
Роуминг*	0,20
Интересы (по категориям)**	0,20
Доход***	0,50
Интересы в интернете	0,50
Событийный таргетинг	5,00

\* Прибыл и находится в стране/Посещал страну

\*\* Путешествия, спорт, карьера, недвижимость, медицина и здоровье, связь и интернет, развлечения и хобби, бизнес, компьютеры и ПО, дом и семья, общественная деятельность, услуги, финансы, страхование, автомобили

\*\*\*Ниже среднего/Средний/Выше среднего/Высокий/Премиум.

**Общая стоимость таргетированного SMS\MMS-сообщения формируется путем суммирования стоимости Сегмента сообщения и стоимости Таргета. Опция «Таргетирование» доступна только в сети ПАО «МегаФон».**

---

**Опция «Отклик» - возможность получения входящих SMS-сообщений от абонентов**

---

<b>Стоимость SMS-сообщения для абонента, руб.</b>	<b>Стоимость SMS-сообщения для получателя, руб.</b>
0,00	в соответствии со стоимостью исходящего национального SMS-сообщения/ международного SMS-сообщения

---

**Опция «Отклик» доступна только при использовании «Цифрового идентификатора»<sup>4</sup> в сети ПАО «МегаФон».**

### **Примечания**

<sup>1</sup> При определении ценового диапазона учитываются все SMS\MMS-сообщения с одного Аккаунта за отчетный период.

<sup>2</sup> Стоимость указана за 1 Сегмент SMS-сообщения; Сегмент SMS-сообщения включает ограниченное количество символов с учетом пробелов и знаков препинания.

Общая длина SMS-сообщения рассчитывается исходя из количества сегментов, его составляющих. SMS-сообщение из одного сегмента: **70/140** символов (кириллица/латиница); SMS-сообщение из 2-х сегментов: **134/268** символов (кириллица/латиница); SMS-сообщение из 3-х сегментов: **201/402** символов (кириллица/латиница); SMS-сообщение из 4-х сегментов: **268/536** символов (кириллица/латиница).

<sup>3</sup> Отправка возможна только от Международной Подписи.

<sup>4</sup> Плата за выделение цифрового идентификатора и абонентская плата взимается оператором ПАО «МегаФон» согласно действующим тарифам.

ПАО «МегаФон» не гарантирует размещение SMS-сообщений с выбранной Подписью среди Операторов кроме Операторов ПАО «МегаФон», ЗАО «Астрахань GSM», АО «Мобиком Волга», ЗАО «СМАРТС-Чебоксары», ЗАО «Ярославль-GSM».

**Цены указаны в российских рублях с учётом НДС. Тарифы действительны с 01.01.2019 г.**